



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Оборот оптовой торговли Тамбовской области



январь 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Оборот оптовой торговли Тамбовской области

Тамбовстат

январь 2023

- 01** Оборот оптовой торговли Тамбовской области
- 02** Динамика оборота оптовой торговли Тамбовской области
- 03** Продажа и запасы отдельных товаров организаций Тамбовской области
- 04** Товарная структура оптовой торговли организаций оптовой торговли

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ 2023г.

МЛН.
РУБЛЕЙ

22649,9

ИФО
(к соответствующему
периоду 2022 года)

93,5%

Доля в
обороте

100,0%

Всего

19228,9

88,7%

84,9%

Организации оптовой торговли
(кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)

3421,0

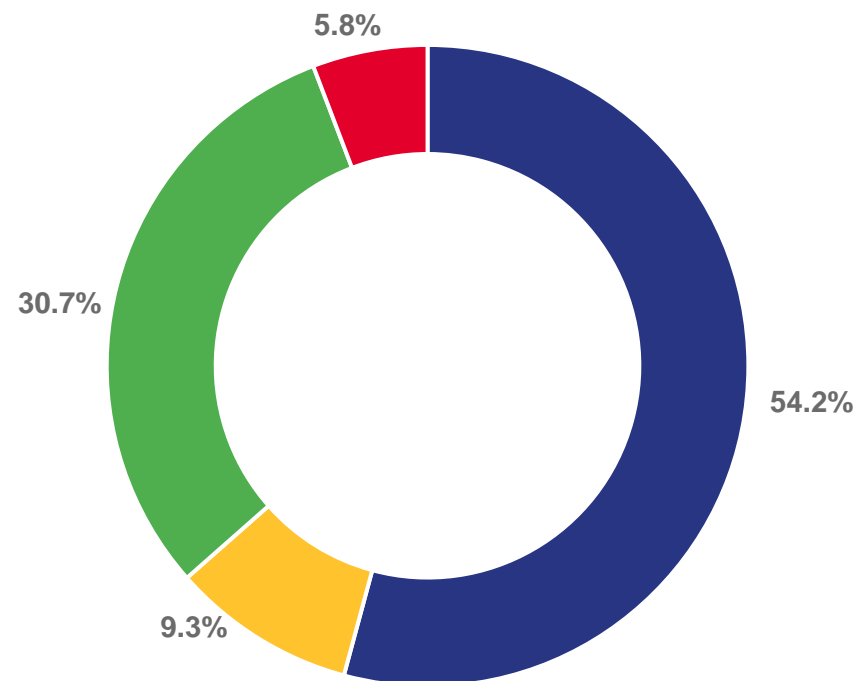
133,7%

15,1%

Организации других видов деятельности

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В % К ИТОГУ



- Крупные и средние организации оптовой торговли
- Крупные и средние организации других видов деятельности
- Субъекты малого предпринимательства организаций оптовой торговли
- Субъекты малого предпринимательства организаций других видов деятельности

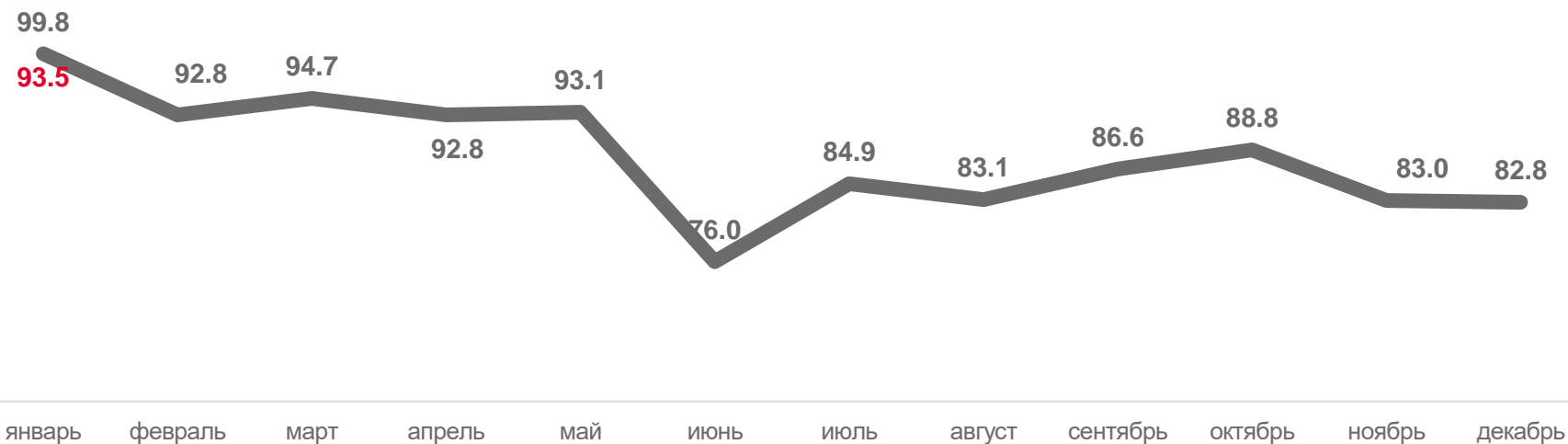
ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

(в % к соответствующему месяцу прошлого года)

ИФО

93,5%

январь 2023г
к январю 2022г



2022

2023

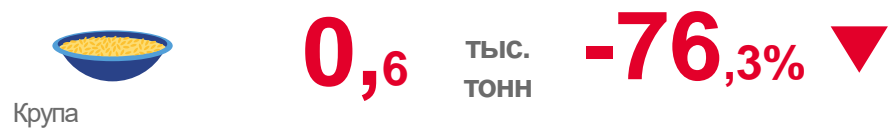


ПРОДАЖА И ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

с основным видом деятельности «оптовая торговля», не являющихся субъектами малого предпринимательства (средняя численность работников превышает 15 человек)

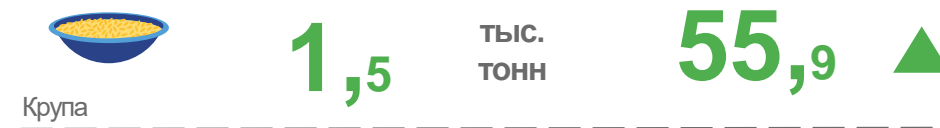
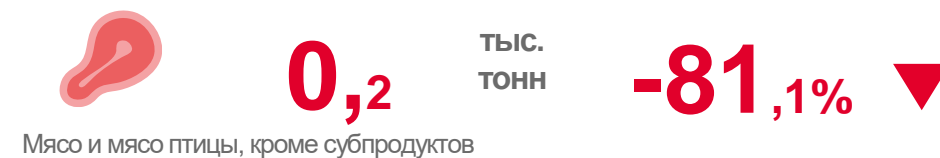
ПРОДАЖА

январь 2023г, в % к соответствующему периоду 2022г



ЗАПАСЫ








январь 2023г, в % к соответствующему периоду 2022г





ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ, В % К ИТОГУ (без субъектов малого предпринимательства)

КАТЕГОРИИ	январь, млн. руб.	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду 2022 года
 Пищевые продукты	5762,0	72,2	87,1
 Сельскохозяйственное сырье	1633,8	56,1	77,5
 Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом	1309,1	70,1	60,5
 Непродовольственные потребительские товары	1251,7	63,0	92,6
 Машины и оборудование	1071,4	71,4	190,9
 Агентские вознаграждения	14,9	в 3,6 р.	в 5,7 р.
 Неспециализированная оптовая торговля	0,6	6,6	11,1

